

tra	pot	sud	lav	amb	ese	opp	fis	c&l	ani	boi
○	○	☆	○	☆	○	○	○	○	○	

Presentazione

Indirizzo principale: WIP Wellness Innovation Project Srl, Via Carlo Livi 87/B, 59100 Prato, tel. 0574-31384.

Azienda italiana, nata nel 2003, che fabbrica pannolini e assor-

541

IMPRESE

benti realizzati in buona parte con materiale biodegradabile e biologico. Tra questi il cotone biologico e in alcuni casi anche proveniente dai canali del commercio equo e le bioplastiche ricavate dagli amidi vegetali. In particolare gli assorbenti sono composti per il 97% da materiali di origine agricola e i pannolini per l'80%.

Fattura 350mila euro in parte all'estero in paesi quali Stati Uniti, Inghilterra, Spagna, Olanda, Canada, Corea del Sud, Emirati Arabi Uniti (2006). Nel 2005 ha fatturato tre volte meno.

I prodotti dell'azienda sono realizzati in buona parte con cotone biologico o del commercio equo e con bioplastiche ricavate dagli amidi vegetali.

I proprietari dell'azienda sono Fabio e Marco Benedetti.

Essi spiegano perché fanno uso di bioplastiche in questo modo: *"Biopolimeri sono quel 'meno peggio' di cui la civiltà del benessere, dei cicli ultrarapidi, degli assunti scientifici confermati e poi sconfessati nell'arco di una generazione, del tempo usa&getta, ha urgente bisogno. Sono maturati in un contesto industriale talvolta non certo etico, con alla base una logica di profitto a lungo termine, sospinti da chi detiene a livello globale le redini della ricerca scientifica. Tuttavia vanno visti come una soluzione praticabile. I biopolimeri non sono la soluzione a tutti i mali e non lo saranno senza il contributo dell'uomo qualunque, per gli istituti di marketing 'il consumatore', che deve prendere coscienza che i suoi 'bisogni-non-più-essenziali' molto spesso significano la privazione degli stessi per coloro a cui sono invece essenziali. Quel prefisso 'bio' là davanti rischia dunque di trasformarsi come è successo per il prefisso 'eco' in un abuso commerciale dal significato ambiguo, in mancanza di codici etici e legislazione internazionale certe".*

WIP ha licenza di commercializzazione del marchio Naturaè di proprietà del consorzio omonimo limitatamente ai prodotti fabbricati.

In questa guida è presente con i marchi: Love'N, Naturaè (assorbenti, tamponi e pannolini).

ZANETTI

tra	pot	sud	lav	amb	ese	opp
▼▼	?	?	?	?	○	▼▼

Presentazione

Indirizzo principale: Massimo Zanetti
Via Ugo Bassi 25, 40100 Bologna.

Gruppo multinazionale alimentare italiana, al confezionamento e alla commo- di proprietà dell'imprenditore Massimo Zanetti. È il quarto operatore in Italia per quota. Nel 2006 ha fatturato circa 900 milioni, l'80% all'estero, dove il gruppo sta con attività commerciali. Ad esempio nel 2005 ha acquistato la divisione caffè italiana di Sara Lee Corporation (compresa O'Nuts, Hills Bros, MJB e Chas) per un valore di oltre 200 milioni di dollari. Il gruppo Zanetti possiede 10 stabilimenti in Costa Rica, Austria, Finlandia, Francia, Bologna, Treviso) ed è proprietario di una quota del 10% del caffè raccolto in Brasile (Nossa Senhora do Carmo).

Possiede varie società di importazione: Guia Exportadora de Café (Brasile), de Café (Costa Rica), Cofiroasters (Vietnam).

Ha inoltre concesso in licenza il marchio per l'apertura di oltre 700 bar-caffè, in tutto il mondo.

Il gruppo vende 120mila t di caffè all'anno e impiega 3mila persone.